Concordia
UNIVERSITY

Public Relations Department
Tel: (514) 848-4880 Fax: (514) 848-2814 e-mail: pubrel@alcor.concordia.ca

Please Post
and circulate in your area

CONCORDIA ADVERTISEMENTS ON TV

January 27, 1998 — Through the efforts of Board members Hazel Mah and Richard Renaud, Rector Frederick Lowy and Capital Campaign Executive Vice-Chair Don Taddeo, and the generosity of George Rossi, Executive Vice-President, Finance, Radio-Mutuel, Concordia University has secured a number of TV spots for institutional advertisements for Concordia on MusiquePlus and CFCF-12. The advertisements are 15-second promotional pieces for each of the University's four Faculties on MusiquePlus, run in two 30-second segments (two Faculties together) on CFCF-12.

The advertisements were produced by *Les Productions Jeux D'Ombres* (Concordia graduates Salvatore Barrera and Sara Morley), who also put together the multi-media presentation for last October's launch of the University's Capital Campaign. The project was coordinated by an ad hoc sub-committee of the University's Institutional Marketing Committee.

The advertisements are running on **MusiquePlus**:

From Jan. 26 to Feb. 26: 4 times a day.

CFCF Channel 12 (until the end of Feb.):

Mon. to Fri.: between 12 - 3:15 a.m.
Mon. & Tues.: between 3 - 5 p.m.
Thurs.: between 5 - 6 p.m.
Friday: between 3 - 5 p.m. and 8 - 9 p.m.
Sat. & Sun.: between 6 - 7 p.m. and 12 - 3:15 a.m.

UNIVERSITÉ
Concordia

Service des relations publiques
Tél: 848-4880 Téléc.: 848-2814 Courr. électr.: pubrel@alcor.concordia.ca

Prière d'afficher
et de faire circuler dans votre service

SPOTS PUBLICITAIRES SUR CONCORDIA À LA TÉLÉVISION

Montréal, le 27 janvier 1998 - Grâce aux efforts de plusieurs membres du Conseil, Mme Hazel Mah et M. Richard Renaud, le recteur Frederick Lowy et le vice-président exécutif de la campagne de financement M. Don Taddeo, et à la générosité de M. George Rossi, vice président aux finances de Radio Mutuel, l'Université Concordia a pu produire quelques spots publicitaires pour promouvoir l'Université, destinés à être diffusés par MusiquePlus et CFCF-12. Les bandes-annonces dureront 15 secondes et représenteront les 4 facultés de l'Université pour ce qui est de MusiquePlus, et deux segments de 30 secondes (représentant deux facultés à la fois) à CFCF-12.

Les publicités sont produites par les *Productions Jeux d'ombres* (Salvatore Barrera et Sara Morley, diplômés de Concordia), qui ont réalisé la présentation multimédia du Lancement de la campagne de financement de l'Université en octobre dernier. Le projet a été coordonné par un sous-comité spécial du Comité chargé de marketing institutionnel.

Les publicités seront diffusées par **MusiquePlus:**

du 26 janvier au 26 février : 4 fois par jour.

CFCF Channel 12:

Lundi au vendredi : entre minuit et 3 h 15.
Lundi et mardi : entre 15 et 17 h.
Jeudi : entre 17 et 18 h.
Vendredi : entre 15 et 17 h et entre 20 et 21 h.
Samedi et dimanche : entre 18 et 19 h et entre minuit et 3 h 15.